

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS:				
1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL				
Razão Social: CENTRO DE TRADIÇÕES GAÚCHAS M'BORORÉ			CNPJ: 93.849.354/0001-96	
Endereço: Rua Professora Liane da Rosa, Nº 15				
Cidade: Campo Bom		Bairro: Campo Bom	U.F: RS	CEP: 93700-000
Telefone: -		Celular: 51 99636-9183		
E-Mail: mborore@mborore.com		Site: https://mborore.com		
Registro(s) e Inscrição(ões):	No. CMAS:	No. CMDCA:	No. COMPEDE	No. COMUPI
Representante Legal: Márcio José Schneider			CPF: 931.653.310-49	
RG: 7065897998		Órgão Expedidor: SSP/RS		
Telefone: 51 99739-0128		E-mail: marcio.schneider@synergia.com.br		
Endereço: Rua Otto Daudt, 1044				
Cidade/UF: São Leopoldo/RS		Bairro: Feitoria	CEP: 93052-170	
Período de mandato da Diretoria Início: 01/01/2026		Fim do mandato: 31/12/2027		
1.2 DADOS BANCÁRIOS:				
Número da Conta Corrente:	Agência:		Banco:	
Número da Conta Poupança:	Agência:		Banco:	

1.3 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OPCIONAL)

No ano de 1986, alguns jovens, liderados por Marcos Leandro Mödinger, oriundos do CTG Campo Verde, de Campo Bom, se tornaram guardiões da arte da dança no município. Procurando espaço para um trabalho mais amplo de pesquisa folclórica, fundaram um novo grupo que foi acolhido pelo Clube 15 de Novembro, da mesma cidade. A pesquisa para o nome foi aprofundada, tendo a sugestão “M'Bororé” vencedora, vindo de encontro aos anseios do grupo, pois assim como o velho cacique missioneiro, guardião das riquezas dos padres jesuítas, aqueles jovens também seriam guardiões das culturas gaúcha e latina, as preservando e perpetuando. Assim, em 26 de julho de 1986 criou-se o Grupo de Artes Nativas M'Bororé.

A linha de trabalho adotada pelo grupo seguiu um leque artístico que foi além do folclore gaúcho, com ênfase na projeção folclórica latino-americana. Em dois anos de trabalhos, sob a liderança do jovem Marcos Mödinger, o grupo passou a representar o município em festivais em outros estados brasileiros, criando um “Grupo Show”. O Grupo de Artes Nativas M'Bororé foi além da internada adulta, formando ainda as internadas pré-mirim, juvenil e veterana. E contou com talentos individuais, como chula e declamação.

O Departamento Cultural, ativo desde o princípio, foi coordenado inicialmente por Denise Lampert, seguida por Rejane Mödinger (quem iniciou as internadas mirim e juvenil) e então por Haidé Blos, em janeiro de 1988, quando tornou-se também Patroa. Em 28 de maio de 1987 o grupo filiou-se ao MTG. No mesmo ano, ocorreu o 1º Concurso de Prendas, nas categorias Mirim, Juvenil e Simpatia. Com o falecimento de seu líder, em 1989, o “Grupo Show” se desintegrou. No entanto, a semente plantada germinou, e o caminho de união, amor e respeito às artes e tradições rio-grandenses continuou a ser percorrido.

Em 24 de outubro de 1991 criou-se o Departamento de Tradições Gaúchas do Clube 15 de Novembro, coordenado pelo Grupo de Artes Nativas M'Bororé. Foi adotado um lema, através da realização de um concurso interno, sendo que a proposta vencedora foi “Cultura e da Tradição, Eterno Guardião”, de autoria de Suelly A. Benkenstein. Também foram criados o brasão e a bandeira pelo artista plástico Muti (Helmuth A. Schneider).

No ano seguinte, através de Assembleia Geral, votou-se pela quebra do vínculo com o Clube 15 de Novembro, fundando assim, em 11 junho de 1992, o Centro de Tradições Gaúchas M'Bororé, que foi filiado ao MTG por ocasião da aprovação na 35ª Convenção Tradicionalista, na cidade de Jaguarão, em julho do mesmo ano, sob matrícula nº 1047.

2 – EXPERIÊNCIA, DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E JUSTIFICATIVA:

2.1 EXPERIÊNCIA PRÉVIA da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho

Criação, organização e execução dos seguintes eventos:

- ✓ Bivaque da Poesia Gaúcha: festival de poesia de cunho nativista lançado no ano de 1992. 19 edições realizadas, a mais recente em 2023.
- ✓ Bivaque da Poesia Gaúcha Piá: festival estudantil de poesia de cunho nativista lançado no ano de 1995. 22 edições realizadas, a mais recente em 2025.
- ✓ Sarau de Arte Gaúcha: rodeio artístico cultural de danças e manifestações artísticas, com participantes de todo o Estado; lançado em 1993; 25 edições realizadas, a mais recente em 2026.
- ✓ Sarau de Arte Gaúcha Escolar: festival de dança gaúcha com a participação das escolas da rede municipal de ensino, em decorrência da implantação de oficinas de dança gaúcha no Programa Acolher da SMEC (Secretaria Municipal de Educação e Cultura). 12 edições realizadas, a mais recente em 2024.

Organização e parceria na execução dos seguintes eventos:

- ✓ Rodeio Nacional de Campo Bom (demais CTG's e Prefeitura Municipal); parceria desde 2018 até tempos atuais.
- ✓ Tropeada de Campo Bom/Semana Farroupilha Municipal, organizada em parceria com demais CTG's e a Prefeitura Municipal, parceria desde 2019 até tempos atuais.
- ✓ Acampamento da Canção Nativa: festival de músicas nativistas inéditas lançado pela

Administração Municipal no final dos anos 80. 21 edições realizadas, a mais recente em 2024.

2.2 DESCRIÇÃO DA REALIDADE onde a Organização da Sociedade Civil está inserida, demonstrando o nexo entre a realidade e as atividades previstas no Plano de Trabalho.

- ✓ O CTG M'Bororé colaborou para a formação e identidade cultural da cidade de Campo Bom ao longo de sua trajetória por conta da representatividade no cenário gaúcho e fora dele, sendo 4 vezes campeão estadual na modalidade de danças tradicionais juvenil e 5 vezes campeão estadual na modalidade de danças tradicionais mirim.
- ✓ A inserção do CTG na comunidade por meio das promoções com foco no público estudantil também colaborou para esta construção; bem como a cedência do galpão do CTG para a realização de eventos de outras OSC como APAE, Grupo Folclórico Glockenthal e Lions Clube.
- ✓ O CTG M'Bororé possui um quadro de pouco mais de 100 famílias associadas, que participam de atividades culturais, artísticas e campeiras.
- ✓ O CTG M'Bororé possui 8 agentes culturais na área da formação artística e cultural, investindo mensalmente cerca de R\$ 9.550,00 nestes profissionais.

2.3 JUSTIFICATIVA:

O Centro de Tradições Gaúchas M'Bororé, entidade tradicionalista de reconhecida atuação cultural no município de Campo Bom, apresenta a presente proposta para a realização da Semana Farroupilha de 2026, reafirmando o compromisso histórico da entidade com a preservação, difusão e valorização da cultura gaúcha.

A Semana Farroupilha é, por excelência, a mais significativa celebração das tradições do Rio Grande do Sul, momento em que todo o Estado se volta para suas raízes históricas, seus símbolos e valores. Em Campo Bom, esse evento ocupa lugar de destaque, tornando-se espaço de encontro, convivência e fortalecimento da identidade cultural de nossa comunidade.

As celebrações farroupilhas transcendem o caráter festivo, pois constituem-se como um instrumento de salvaguarda do patrimônio imaterial, de integração entre gerações e de estímulo à participação social, permitindo que crianças, jovens, adultos e idosos compartilhem experiências que mantêm vivas as tradições que moldam o povo sul-rio-grandense. Nesse sentido, assumimos o compromisso de contribuir com a realização de uma programação plural e gratuita, que reflita a riqueza de nosso legado cultural.

Para o ano de 2026, propomos a concentração das atividades no Parque do Trabalhador, no período de 14 a 20 de setembro. Nesse espaço, se planeja oferecer uma vivência intensa das tradições gaúchas, com apresentações musicais de artistas locais e regionais, Mostra de Danças Gaúchas com alunos da rede municipal de ensino, o Bivaque da Poesia Gaúcha Piá, espetáculos artísticos, gastronomia típica e manifestações populares que resgatem o modo de vida e os costumes que caracterizam nossa história. Essa proposta busca democratizar o acesso, aproximar o público da cultura e promover um encontro intergeracional em torno dos símbolos e expressões que fortalecem a identidade coletiva de Campo Bom.

O CTG M'Bororé, ao longo de décadas, consolidou-se como referência no movimento tradicionalista local, promovendo não apenas eventos culturais, mas também ações de educação patrimonial, convivência comunitária e fortalecimento da cidadania por meio da cultura. Além disso, a proposta aqui apresentada está estruturada em atuação em rede com o CTG Palanques da Tradição, CTG Guapos do Itapuí e CTG Campo Verde, entidades que compartilham o mesmo compromisso de valorização das tradições gaúchas e que, em conjunto, asseguram maior abrangência, legitimidade e integração comunitária na realização da Semana Farroupilha. Essa articulação fortalece a dimensão coletiva do evento e amplia o alcance das ações culturais.

Cabe destacar que o CTG M'Bororé possui ampla experiência na realização e correalização de eventos culturais de grande porte em parceria com o Município de Campo Bom e demais entidades tradicionalistas, entre os quais destacamos:

- ✓ Rodeio Nacional de Campo Bom, realizado em parceria com os demais CTGs e a

Prefeitura Municipal, desde 2018 até os dias atuais, consolidado como um dos eventos mais tradicionais do município.

✓ Tropeada de Campo Bom, evento que integrava a Semana Farroupilha em parceria com as demais entidades tradicionalistas e a Prefeitura Municipal, realizado desde 2019.

✓ Acampamento da Canção Nativa, festival de músicas nativistas inéditas lançado pela Administração Municipal no final dos anos 1980, que já contou com 21 edições realizadas, sendo a mais recente em 2024, e no qual o CTG M'Bororé teve participação ativa, contribuindo para o fortalecimento da música regional e da identidade cultural campo-bonense.

Essas realizações reforçam a experiência, a representatividade e a capacidade de articulação do CTG M'Bororé, demonstrando que a entidade reúne todas as condições necessárias para a execução de projetos culturais de relevância, legitimidade e impacto social.

A presente proposta encontra respaldo na Lei Federal nº 13.019/2014. Conforme dispõe o art. 31, está caracterizada a inviabilidade de competição entre organizações da sociedade civil, tendo em vista a singularidade da atuação do CTG M'Bororé e das entidades em rede no âmbito da Semana Farroupilha de Campo Bom, bem como sua vinculação histórica ao evento. Ademais, nos termos do art. 35-A, a atuação em rede com as demais entidades tradicionalistas reforça a legitimidade da presente parceria e comprova a adequação do modelo proposto.

Destacamos, ainda, que a formalização desta parceria atende ao interesse público, uma vez que a realização da Semana Farroupilha com a participação direta do CTG M'Bororé e dos CTGs parceiros assegura maior legitimidade, amplia o alcance das atividades, fortalece a política municipal de valorização da cultura tradicionalista e consolida o evento como patrimônio imaterial de Campo Bom.

Acreditamos que a Semana Farroupilha é mais do que uma comemoração: é um ato de memória cultural e afirmação identitária. Ao propor esta parceria, reafirmamos nosso compromisso em colocar a cultura gaúcha a serviço da comunidade, garantindo que cada edição do evento seja um espaço de aprendizado, convivência e celebração das raízes que nos unem como povo.

Por todo o exposto, o CTG M'Bororé, em atuação em rede com o CTG Palanques da Tradição, CTG Guapos do Itapuí e CTG Campo Verde, coloca-se como proponente da presente iniciativa, convicto de que sua experiência, representatividade e capacidade de articulação são fundamentais para a execução plena da Semana Farroupilha de 2026, em parceria com o Município de Campo Bom.

3 – DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO

3.1 – OBJETO DA PARCERIA:

- ✓ Realização do Evento – Semana Farroupilha 2026 – Campo Bom

3.2 – PÚBLICO ALVO:

- ✓ Tradicionalistas dedicados às manifestações artísticas do Rio Grande do Sul.
- ✓ Estudantes da Rede Municipal de Ensino integrantes dos Grupos de Danças Gaúchas e participantes do Bivaque de Poesia.
- ✓ Comunidade campo-bonense apreciadora da cultura e arte gaúcha.

3.3– BENEFICIARIOS (META QUANTITATIVA):

- ✓ Estima-se a participação de 400 alunos da Rede Municipal de Ensino.
- ✓ Estima-se público de 10.000 pessoas nos 7 dias de eventos.

3.4 – PERÍODO DE EXECUÇÃO

✓ O evento se realizará dos dias 14 a 20 de setembro; ✓ A montagem das estruturas iniciará no dia 10 de setembro e irá até o dia 14 de setembro.
4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES DE RESULTADO
4.1 OBJETIVOS GERAIS
✓ Realizar a Semana Farroupilha 2026 do município de Campo Bom, em comemoração ao 20 de setembro, promovendo atividades culturais, artísticas e comunitárias que valorizem a tradição gaúcha. ✓ Fortalecer o intercâmbio cultural entre as entidades tradicionalistas do município, promovendo integração por meio da dança, música, poesia e manifestações artísticas regionais. ✓ Incentivar a participação dos alunos da rede municipal de ensino, proporcionando espaço para apresentações artísticas, como o Bivaque da Poesia Gaúcha Piá e a Mostra de Danças Gaúchas. ✓ Promover a preservação da cultura campeira por meio de oficinas práticas e educativas abertas à comunidade. ✓ Divulgar e estimular a apreciação e gosto pela arte gaúcha.
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
✓ Promover apresentações artísticas dos grupos de dança tradicionalista e de músicos locais e regionais, valorizando talentos da comunidade. ✓ Realizar o Bivaque da Poesia Gaúcha Piá, incentivando a criatividade, a expressão artística e o contato dos estudantes com a tradição literária gaúcha. ✓ Desenvolver a Mostra de Danças Gaúchas com a participação dos alunos da rede municipal de ensino, estimulando o aprendizado e a vivência cultural desde a infância e juventude. ✓ Estimular a integração entre escolas, famílias e entidades tradicionalistas, reforçando o caráter comunitário da Semana Farroupilha. ✓ Valorizar a gastronomia típica e o artesanato gaúcho, fortalecendo a economia criativa local e ampliando as experiências culturais do público. ✓ Ensinar técnicas de encilhar e montar de forma correta e segura. ✓ Desenvolver oficinas de laço e vaca parada. ✓ Oferecer atividades infantis de gineteada em pôneis com orientação e segurança. ✓ Incentivar a valorização da tradição gaúcha junto a crianças, jovens e adultos. ✓ Fortalecer o papel do CTG como espaço de cultura e integração. ✓ Garantir condições de acessibilidade e inclusão, assegurando a participação de diferentes públicos, incluindo crianças, jovens, adultos, idosos e pessoas com deficiência.
4.3 DESCRIÇÃO DE METAS A SEREM ATINGIDAS
✓ Envolver diretamente cerca de 400 alunos da rede municipal de ensino, distribuídos entre as apresentações do Bivaque da Poesia Gaúcha Piá e da Mostra de Danças Gaúchas. ✓ Garantir a realização de 3 apresentações de invernadas artísticas (Mirim e Juvenil) de cada um dos CTGs do município: CTG Palanques da Tradição, CTG M'Bororé e CTG Guapos do Itapuí. ✓ Realizar shows musicais, sendo 2 contratados com recursos do Termo de Fomento e os demais contratados diretamente pela Prefeitura de Campo Bom.

- ✓ Integrar à programação um rodeio campeiro promovido pelo CTG Campo Verde, fortalecendo a vivência e valorização das tradições do campo.
- ✓ Alcançar um público estimado de 5.000 pessoas durante os 5 dias de evento no Parque do Trabalhador.
- ✓ Realizar ao menos 15 apresentações artísticas no total, incluindo dança, música, poesia e manifestações populares.
- ✓ Promover ampla divulgação do evento nos meios de comunicação e redes sociais, alcançando público local e regional.

4.4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)						
META	ETAPA/ FASE (indicar cada uma das ações em que se pode dividir a execução de uma meta).	ESPECIFICAÇÃO (Relacionar os elementos característicos da meta, etapa ou fase).	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANT	INÍCIO	TÉRMINO
Organização prévia	Planejamento do evento	Reuniões de organização, definição de programação, contatos com entidades parceiras	Unidade	2	Agosto 2026	Setembro 2026
Montagem dos Piquetes	Locação de Piquetes	Piquetes em caibro, placas e tecidos.	Unidade	4	Setembro 2026	Setembro 2026
Serviço de Sonorização e Iluminação	Locação de Equipamentos de Sonorização e Iluminação	Locação, montagem, operação e desmontagem dos equipamentos de sonorização e iluminação necessários para as apresentações e atividades do evento.	Serviço	1	Setembro 2026	Setembro 2026
Locação de Paineis de LED	Locação de Paineis de LED	Locação, montagem, operação e desmontagem de painéis de LED para utilização durante a programação do evento.	Serviço	1	Setembro 2026	Setembro 2026
Serviço – PPCI	Elaboração do PPCI	Prestação de Serviço com Responsabilidade Técnica na Elaboração do PPCI	Serviço	1	Setembro 2026	Setembro 2026
Serviço de Comunicação	Divulgação e cobertura do evento	Anúncios de Jornal, Cobertura in loco e redes sociais	Verba	1	Setembro 2026	Setembro 2026

Serviços de Sinalização	Sinalização do evento	Produção de peças gráficas para sinalização.	Verba	1	Setembro 2026	Setembro 2026
Aquisição de Material para decoração/cenografia	Aquisição de Material para Decoração	Aquisição de tecidos e materiais decorativos para ambientação e caracterização dos espaços do evento.	Verba	1	Setembro 2026	Setembro 2026
Invernadas Artísticas	Apresentações de invernadas artísticas	Apresentações (Mirim e Juvenil) dos CTGs Palanques da Tradição, M'Bororé e Guapos do Itapuí	Unidade	3	Setembro 2026	Setembro 2026
Shows musicais	Shows musicais de artistas ou grupos tradicionalistas	Realização de shows musicais de artistas ou grupos tradicionalistas	Cachê	2	Setembro 2026	Setembro 2026
Apresentador do Evento	Apresentador do Evento	Contratação de profissional responsável pela apresentação, condução e mediação da programação, incluindo chamadas dos grupos, artistas e atividades.	Cachê	1	Setembro 2026	Setembro 2026
Esporte campeiro	Esporte campeiro	Realização do Esporte Campeiro promovido pelo CTG Palanques da Tradição	Unidade	1	Setembro 2026	Setembro 2026
Atividade campeira	Torneio Farroupilha	Realização de Torneio Farroupilha promovido pelo CTG Campo Verde	Unidade	1	Setembro 2026	Setembro 2026
Administração do Projeto	Serviço administrativo do projeto	Acompanhamento das contratações, organização documental, elaboração de relatório, registro fotográfico e prestação de contas da parceria	Serviço	1	Setembro 2026	Setembro 2026
Alimentação para a equipe de trabalho	Alimentação para a equipe de trabalho	Fornecimento de alimentação e/ou lanches para a equipe envolvida na organização, produção e execução do evento	Verba	1	Setembro 2026	Setembro 2026

Locação de Sonorização e Iluminação	42.500,00											
Locação de Paineis de LED	32.550,00											
Aquisição de Material para decoração/cenografia	8.400,00											
Elaboração do PPCI	4.500,00											
Serviços de Divulgação	20.000,00											
Serviços de Comunicação Visual	3.800,00											
Invernadas Artísticas – CTG M'Bororé	8.000,00											
Invernadas Artísticas – CTG Guapos do Itapuí	8.000,00											
Invernadas Artísticas – CTG Palanques da Tradição	8.000,00											
Show Musical - Cairon Silva	5.000,00											
Show Musical - Pedro Pimentel	8.000,00											
Apresentador do Evento	4.000,00											
Realização Bivale da Poesia Gaúcha Plá - CTG M'Bororé	12.010,00											
Torneio Farroupilha – CTG Campo Verde	80.000,00											
Realização Esporte Campeiro - CTG Palanques da Tradição	10.000,00											
Alimentação para a equipe de trabalho	2.700,00											
VALOR TOTAL: R\$	297.460,00											

8 - RESULTADOS ESPERADOS

A Semana Farroupilha 2026 de Campo Bom deverá gerar impactos culturais, sociais e

comunitários de grande relevância, consolidando-se como um dos principais eventos do município e reafirmando a identidade gaúcha. Espera-se a valorização das tradições por meio da realização do Bivaque da Poesia Gaúcha Piá, da Mostra de Danças Gaúchas e das apresentações de internadas mirim e juvenil dos CTGs Palanques da Tradição, M'Bororé e Guapos do Itapuí, atividades que irão envolver diretamente cerca de quatrocentos alunos da rede municipal de ensino. Além disso, o evento será um espaço de integração comunitária, reunindo diferentes gerações em momentos de convivência e celebração, fortalecendo os vínculos entre famílias, escolas e entidades tradicionalistas.

Outro resultado esperado é a dinamização cultural, com a realização de shows musicais, sendo 2 custeados pelo Termo de Fomento e os demais contratados diretamente pela Prefeitura, além de diversas manifestações artísticas e do Torneio Farroupilha promovido pelo CTG Campo Verde. Somadas, essas ações devem atrair um público estimado em vinte mil pessoas durante os cinco dias de programação no Parque do Trabalhador, garantindo acesso gratuito e democrático à cultura.

A Semana Farroupilha também contribuirá para o fortalecimento da rede tradicionalista do município, envolvendo de forma articulada os quatro CTGs de Campo Bom, assegurando maior legitimidade, abrangência e alcance ao evento. No campo econômico, espera-se geração de renda para empreendedores locais da gastronomia e do artesanato, bem como para prestadores de serviços ligados à infraestrutura, segurança, sonorização, limpeza e apoio técnico. Além disso, a ampla divulgação em mídias locais e regionais proporcionará visibilidade institucional ao município, colocando Campo Bom em evidência pela valorização da tradição gaúcha.

Por fim, a realização do evento será acompanhada de uma gestão administrativa qualificada, com organização documental e elaboração da prestação de contas ao final do projeto, assegurando transparência, eficiência e credibilidade na aplicação dos recursos públicos.

9 - PARCERIAS

Obs.: Descrever se a entidade possui outras fontes de recurso com o tipo de parceria e se é continuada.

FONTES DE RECURSOS DA OSC	NATUREZA (governamental/ não governamental)	TIPO DE PARCERIA (financeira, técnica, etc)	PARCERIA CONTINUADA? DESDE QUANDO?	VALORES
-	-	-	-	-

10 – ORÇAMENTO (Resumo do investimento)

RUBRICAS	VALOR DO CONCEDENTE R\$	PERCENTUAL DO CONCEDENTE %	VALOR DA CONTRAPARTID A R\$ (SE HOUVER)	PERCENTUAL DA CONTRAPARTID A %
Recursos Humanos Serviços Administrativos	15.000,00	100%	-	-
Locação de Piquetes	25.000,00	100%	-	-

Locação de Sonorização e Iluminação	42.500,00	100%	-	-
Locação de Paineis de LED	32.550,00	100%	-	-
Aquisição de Material para decoração/cenografia	8.400,00	100%	-	-
Elaboração do PPCI	4.500,00	100%	-	-
Serviços de Divulgação	20.000,00	100%	-	-
Serviços de Comunicação Visual	3.800,00	100%	-	-
Invernadas Artísticas – CTG M'Bororé	8.000,00	100%	-	-
Invernadas Artísticas – CTG Guapos do Itapuí	8.000,00	100%	-	-
Invernadas Artísticas – CTG Palanques da Tradição	8.000,00	100%	-	-
Show Musical - Cairon Silva	5.000,00	100%	-	-
Show Musical - Pedro Pimentel	8.000,00	100%	-	-
Apresentador do Evento	4.000,00	100%	-	-
Realização Bivaque da Poesia Gaúcha Piá - CTG M'Bororé	12.010,00	100%	-	-
Torneio Farroupilha – CTG Campo Verde	80.000,00	100%	-	-
Realização Esporte Campeiro - CTG Palanques da Tradição	10.000,00	100%	-	-
Alimentação para a equipe de trabalho	2.700,00	100%	-	-
TOTAL	R\$ 297.460,00	100%	-	-

Valor total da proposta: R\$ 297.460,00

Valor da contrapartida (SE HOUVER):

Valor solicitado à concedente: R\$ 297.460,00

11 - PRESTAÇÃO DE CONTAS

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 90 dias a partir do término da vigência da parceria.

Após a apresentação da prestação de contas, constatada irregularidade ou omissão, será concedido prazo para a entidade sanar irregularidades ou cumprir a obrigação, sem prejuízo das demais medidas administrativas.

11 – DECLARAÇÃO (ESTE ITEM NÃO SE APLICA PARA ORGÃOS GOVERNAMENTAIS)

Na qualidade de representante legal do Centro de Tradições Gaúchas M'Bororé, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Campo Bom, 01 de setembro de 2026.

Responsável Legal