



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

PLANO DE TRABALHO 2026 COM SECRETARIA SAUDE CB

1. DADOS CADASTRAIS:				
1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL				
Razão Social: Liga Feminina de Combate ao Câncer de Campo Bom			CNPJ: 04990325/0001-10	
Endereço: Rua 7 de setembro, 411				
Cidade: Campo Bom		Bairro: Centro	U.F. RS	CEP: 93701-050
Telefone: 51 3597-6864		Celular: (51) 99910-1601		
E-Mail: ligacampobom@gmail.com		Site: www.ligafemininacampobom.org.br		
Registro(s) e Inscrição(ões):	No. CMAS: 006/2002	No. CMDCA:	No. COMPEDE	No. COMUPI
Representante Legal: Juliana Juchem Smariotto				CPF: 613.387.610-72
RG: 6027643111		Órgão Expedidor: SSP/RS		
Telefone: 51 981 21 1880		E-mail: julianajsmaniotto@gmail.com		
Endereço: Av. Joao Schumann, 107				
Cidade/UF Campo Bom/RS		Bairro: Centro	CEP: 93701-165	
Período de mandato da Diretoria Início: 01/01/2025		Fim do mandato: 31/12/2026		
1.2 DADOS BANCÁRIOS:				
Número da Conta Corrente: 32178-7	Agência: 0109		Banco: Sicredi	



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

Número da Conta Poupança:	Agência:	Banco:
---------------------------	----------	--------

1.3 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

A Liga Feminina de Combate ao Câncer de Campo Bom/RS é uma Organização da Sociedade Civil (OSC), de caráter privado, sem fins lucrativos e econômicos, fundada em 21 de outubro de 1986. Inicialmente vinculada à Liga Feminina de Combate ao Câncer do Rio Grande do Sul, tornou-se entidade autônoma em 02 de janeiro de 2002, passando a atuar de forma independente no município de Campo Bom/RS.

A entidade tem como finalidade prestar apoio às pessoas em situação de vulnerabilidade social diagnosticadas com câncer, bem como desenvolver ações de prevenção, promoção da saúde e conscientização da comunidade, com ênfase no diagnóstico precoce e no cuidado integral aos pacientes oncológicos e suas famílias.

A entidade possui sede própria, localizada na Rua Sete de Setembro, nº 411, no município de Campo Bom/RS, inaugurada em 05 de novembro de 2005. No período de outubro de 2022 a fevereiro de 2023, a sede passou por ampla reforma estrutural, contemplando adequações de acessibilidade, revitalização dos espaços internos e externos e melhorias na infraestrutura, garantindo condições adequadas para o atendimento humanizado dos usuários.

A Liga dispõe, ainda, de espaço externo destinado ao armazenamento de doações e equipamentos de empréstimo, assegurando a organização e conservação dos materiais utilizados no atendimento à comunidade.

A Liga Feminina de Combate ao Câncer de Campo Bom possui Estatuto Social e Regimento Interno devidamente registrados, CNPJ nº 04.330.325/0001-10, e está regularmente inscrita no Conselho Municipal de Assistência Social sob nº 006/2002.

A entidade é reconhecida como de Utilidade Pública Municipal (Decreto nº 4.505/2008) e estadual (nº 312845), possui registro no Conselho Municipal de Saúde, no Conselho Municipal dos Direitos da Mulher e no Conselho Municipal do Idoso, além de estar cadastrada no Cadastro Nacional de Entidades de Assistência Social (CNEAS). O Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEBAS) encontra-se em fase de tramitação.

A entidade é administrada por diretoria eleita conforme seu Estatuto Social, composta integralmente por voluntárias, assegurando gestão participativa, transparente e alinhada aos princípios da Lei nº 13.019/2014. A atual diretoria é formada por:

Presidente: Juliana Juchem Smaniotto;
Vice-Presidente: Sabrina Ternes Saenger;
1ª Secretária: Patricia Cristine Ferreira;
2ª Secretária: Cirley Theresinha Kappel;
1ª Tesoureira: Neuza Maria Vieira;
2ª Tesoureira: Cristina Juchem;
Diretora Social: Renata da Silva.



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

Integram, ainda, o quadro de membros titulares do Conselho Fiscal, voluntários da comunidade: Rui Maldaner, Michele Pereira Kruger, Mariana Blos e Vanessa de Oliveira.

A atuação da Liga Feminina de Combate ao Câncer de Campo Bom reveste-se de elevado interesse público, uma vez que complementa e fortalece as políticas públicas de saúde e assistência social no município. O Termo de Fomento permitirá a ampliação e a continuidade das ações desenvolvidas, garantindo atendimento qualificado, humanizado e integral às pessoas em tratamento oncológico e suas famílias, bem como ações preventivas e educativas voltadas à comunidade.

2 – EXPERIÊNCIA, DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E JUSTIFICATIVA:

2.1 EXPERIÊNCIA PRÉVIA

A Liga Feminina de Combate ao Câncer de Campo Bom é organização da sociedade civil sem fins lucrativos, com quase 40 anos de atuação ininterrupta junto à comunidade, oferecendo apoio integral a pacientes oncológicos e familiares, em consonância com políticas públicas de saúde e assistência social. Suas ações são conduzidas majoritariamente por voluntárias, com experiência comprovada e estrutura administrativa compatível com os requisitos do art. 33 da Lei nº 13.019/2014, garantindo capacidade técnica e operacional para execução de parcerias com o Poder Público.

Atende homens e mulheres adultos diagnosticados com qualquer tipo de câncer, residentes no município e prioritariamente em situação de vulnerabilidade socioeconômica, por meio de atividades como:

- atendimento e acompanhamento social;
- empréstimo gratuito de equipamentos (cadeiras de rodas, cadeiras de banho, muletas etc.);
- grupos de convivência e apoio psicossocial;
- oferta de serviços e especialidades em saúde;
- campanhas educativas e de prevenção;
- articulação junto à rede municipal de saúde e assistência social.

Em conformidade com os arts. 33 e 34 da Lei nº 13.019/2014, a entidade dispõe de estrutura administrativa e controles internos adequados, garantindo planejamento, monitoramento, avaliação e prestação de contas dos recursos públicos e próprios. A execução das ações depende da captação de recursos e do trabalho voluntário, que supera 500 horas mensais.

Dessa forma, a Liga comprova experiência prévia, capacidade técnica e aptidão administrativa, atendendo aos requisitos legais, e apresenta o presente Plano de Trabalho com vistas à manutenção das ações existentes e à implementação de melhorias contínuas em benefício da comunidade.



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

2.2 DESCRIÇÃO DA REALIDADE

A Liga Feminina de Combate ao Câncer Campo Bom presta atendimento integral a pacientes adultos (≥ 18 anos), homens e mulheres, residentes em Campo Bom, com diagnóstico e/ou em tratamento oncológico, atuando também na promoção da saúde e orientação sobre prevenção do câncer. Pacientes menores de 18 anos são encaminhados à Associação de Assistência em Oncopediatria – AMO.

A entidade organiza suas ações de forma multidisciplinar, com grupos terapêuticos, de convivência e reuniões de equipe, oferecendo serviços que incluem: triagem e avaliação, visitas domiciliares, estudo de caso, planejamento individualizado, encaminhamentos, atendimentos individuais ou em grupo, auxílios específicos e orientações conforme demanda.

Os atendimentos especializados são realizados mediante encaminhamento do serviço de oncologia do SUS ou da rede municipal de saúde e assistência social, garantindo acompanhamento precoce e contínuo, considerado essencial para potencializar os resultados do tratamento.

A Liga oferece suporte integral ao paciente e sua família, visando minimizar sofrimento, promover dignidade e potencializar a cura, atendendo prioritariamente famílias de baixa renda. São disponibilizados medicamentos, alimentos, suprimentos e serviços especializados, fundamentais à manutenção da qualidade de vida e ao enfrentamento da doença.

2.3 JUSTIFICATIVA:

A Liga Feminina de Combate ao Câncer de Campo Bom atua na promoção da saúde, prevenção e apoio a pacientes adultos diagnosticados com câncer, especialmente em situação de vulnerabilidade social, complementando os serviços da rede pública de saúde.

Sua atuação é fundamental para:

- Garantir diagnóstico precoce e acompanhamento oncológico;
- Oferecer apoio assistencial, emocional e nutricional;
- Promover acesso equitativo aos serviços de saúde, suprimindo demandas

reprimidas do SUS.

A entidade realiza encaminhamentos e aquisição de medicamentos, exames e consultas, colaborando com a Secretaria Municipal de Saúde para reduzir filas e agilizar o atendimento, incluindo ecografias eco-mamárias, biópsias, colonoscopias e densitometria óssea. Esses serviços beneficiam diretamente pacientes de baixa renda, proporcionando acesso rápido e prioritário a tratamentos essenciais.

Para o Município, a atuação da Liga gera vantagem econômica, reduzindo custos e tempo de espera na rede pública, além de ampliar o impacto social e preventivo das políticas municipais de saúde. O aumento no número de novos pacientes evidencia a crescente



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

demanda e a importância da entidade no atendimento oncológico e na promoção da saúde.

Dessa forma, a entidade justifica-se como agente estratégico de prevenção, cuidado e equidade, assegurando atendimento qualificado, humanizado e integral aos pacientes e suas famílias.

3 – DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO

3.1 – OBJETO DA PARCERIA:

Prestar auxílio para as pessoas carentes diagnosticadas com câncer.

Esclarecer e orientar a comunidade na prevenção e diagnóstico precoce do câncer.

3.2 – PÚBLICO ALVO:

Pacientes adultos diagnosticados com câncer e suas famílias;
Comunidade em geral para ações de prevenção e orientação;
Voluntários e colaboradores da entidade para capacitação.

3.3 – BENEFICIÁRIOS (META QUANTITATIVA):

150 pacientes oncológicos adultos durante doze meses
Mínimo 1500 pessoas participantes em campanhas de prevenção
20% mais de seguidores e engajamento nas redes sociais
Aumentar quadro de voluntarias para no mínimo 60 voluntarias

3.4 – PERÍODO DE EXECUÇÃO

Fevereiro 2026 a janeiro de 2027.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES DE RESULTADO

4.1 OBJETIVOS GERAIS

Executar ações continuadas de apoio, acolhimento, orientação e assistência a pessoas diagnosticadas com câncer e suas famílias no município de Campo Bom, em situação de vulnerabilidade social, bem como desenvolver atividades de prevenção e promoção da saúde,



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

visando à melhoria da qualidade de vida, à garantia de direitos e ao fortalecimento da dignidade humana.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Esclarecer e orientar a comunidade na prevenção e diagnóstico precoce do câncer;
2. Auxiliar as pessoas carentes da comunidade diagnosticadas com câncer;
3. Atender as prescrições e encaminhamentos médicos do serviço de oncologia para as especialidades em saúde para além das disponíveis na rede;
4. Realizar visitas domiciliares com profissional capacitado para os encaminhamentos e atendimentos das necessidades dos pacientes, ampliando sua carga horária junto da entidade.
5. Ofertar os medicamentos durante o tratamento oncológico e possibilitar o ajuste da oferta de medicamentos oncológicos mais específicos e atualizados que não necessariamente são utilizados nas prescrições usuais pela rede, assim como suplementos especiais.
6. Oferecer serviços em diversas especialidades em saúde: nutrição, psicologia, psicopedagogia, fisioterapia, educação e atividade física, fonoaudiologia, urologia, ginecologia, entre outros.
7. Oferecer empréstimos de materiais de auxílio a mobilidade, apoio funcional e hospitalares;
8. Ofertar suplementos e alimentos na sua forma mais natural e integral, para atender a alimentação básica e dietas especiais;
9. Garantir o número de cestas de alimentos mensais - em média de 40 - e ampliar a oferta e o consumo de alimentos de hortifruti e integrais também para os pacientes que não estão listados para o benefício da sacola de alimento completa;
10. Oferecer oportunidade de participação em grupos terapêuticos voltados para as demandas dos pacientes e familiares para fortalecimento de suas ações no enfrentamento e tratamento da doença do câncer;
11. Contribuir para a redução das demandas reprimidas da rede pública de saúde do município, por meio do apoio complementar a ações voltadas ao diagnóstico precoce de câncer em pessoas adultas (18+), mediante a promoção, articulação e execução de atividades de orientação, encaminhamento e apoio a exames preventivos.
12. Investir em capacitação para a orientação na prevenção e acolhimento de pacientes oncológicos e seus familiares, seja ela pelas voluntárias ou pelos colaboradores e parceiros;
13. Criar materiais de comunicação com identidade visual padronizada;
14. Aumentar o engajamento nas redes sociais e alcance digital;
15. Reforçar a presença institucional em meios de comunicação locais;
16. Divulgar serviços, eventos e programas oferecidos à comunidade;
17. Desenvolver campanhas informativas sobre prevenção e diagnóstico precoce.

4.3 DESCRIÇÃO DE METAS A SEREM ATINGIDAS

1. Realizar ações educativas e de orientação voltadas à prevenção e ao diagnóstico precoce do câncer, alcançando, no mínimo, 1.500 pessoas da comunidade ao longo do período de vigência do plano.
2. Prestar atendimento assistencial contínuo a pessoas em situação de vulnerabilidade social diagnosticadas com câncer, beneficiando, em média, 90 pacientes e



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

seus familiares por mês.

3. Viabilizar atendimentos e encaminhamentos complementares às especialidades em saúde não disponíveis ou insuficientes na rede pública, conforme prescrições médicas, atendendo 200 pacientes no período.

4. Realizar visitas domiciliares com profissional capacitado, ampliando a carga horária dedicada à atividade, com a realização mínima de 6 visitas mensais para avaliação e encaminhamento das necessidades dos pacientes.

5. Ofertar medicamentos, suplementos e insumos necessários ao tratamento oncológico, conforme avaliação técnica e prescrição, atendendo 100 pacientes durante o período de execução do plano.

6. Disponibilizar atendimentos em especialidades multiprofissionais (nutrição, psicologia, psicopedagogia, fisioterapia, educação física, fonoaudiologia, urologia, ginecologia, entre outras), realizando, no mínimo, 600 atendimentos ao longo da vigência da parceria.

7. Manter e ampliar o serviço de empréstimo de equipamentos de tecnologia assistiva, tais como cadeiras de rodas, andadores e cadeiras de banho, beneficiando mais de 50 pessoas, entre pacientes e membros da comunidade por ano.

8. Ofertar suplementos alimentares, conforme avaliação nutricional, atendendo pelo menos 5 pacientes mensalmente.

9. Garantir a distribuição mensal de, em média, 40 cestas de alimentos, bem como ampliar a oferta de alimentos hortifruti para outros 20 pacientes não contemplados com a cesta completa.

10. Promover grupos terapêuticos voltados a pacientes oncológicos e seus familiares, realizando 10 encontros ao longo do período, com foco no fortalecimento emocional e no enfrentamento da doença.

11. Apoiar a rede pública municipal de saúde na redução das demandas reprimidas, por meio da articulação e apoio a ações de orientação, encaminhamento e acesso a exames para diagnóstico precoce do câncer em adultos (18+), beneficiando 220 pessoas no período.

12. Realizar ações de capacitação e formação continuada para voluntárias, colaboradores e parceiros, promovendo, no mínimo, 5 capacitações anuais voltadas à prevenção, acolhimento e atendimento humanizado.

13. Desenvolver e padronizar materiais institucionais de comunicação, incluindo identidade visual, folders, materiais de apoio impresso, materiais impressos de campanha de prevenção, materiais digitais, produzindo pelo menos folders, leques, vídeos, gravações, fotos, entre outros materiais ao longo do ano.

14. Ampliar o engajamento e o alcance nas redes sociais, com crescimento mínimo de 20% no número de seguidores e interações durante a vigência do plano.

15. Reforçar a presença institucional em meios de comunicação locais, por meio de participações em rádios, jornais, sites ou outros canais.

16. Divulgar regularmente os serviços, eventos e programas da entidade, realizando as ações de divulgação ao longo do período de execução.

17. Desenvolver e executar campanhas informativas sobre prevenção e diagnóstico precoce do câncer, promovendo, no mínimo, 2 campanhas anuais voltadas à comunidade.

Além disso, buscamos sempre por melhorias no atendimento do serviço oncológico e hospitalar da atual referência para os usuários da nossa cidade de Campo Bom. Durante o ano recebemos informações e questionamentos referente ao tempo de espera para primeira consulta, assim como todo e qualquer necessidade além do tratamento convencional de quimioterapia, pois na rede municipal por exemplo, no rastreamento de câncer de mama o processo acontece de forma contínua, mas quando algo é detectado e passa para o sistema do estado, Gercon, os tramites são diferentes e os pacientes na maioria das vezes questionam para a Liga os motivos pela demora para serem chamados a dar continuidade no processo de



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

atendimento oncológico no SUS.

Outras metas são: buscar projetos que tenham objetivo de proporcionar aumento de renda aos pacientes em tratamento para que se sintam úteis e inseridos socialmente na comunidade, oportunizar grupos de convivência e fortalecimento de vínculos, realizar ações em prevenção para com todos os tipos de câncer na mesma intensidade e força que fazemos no outubro rosa e novembro azul, fortalecer participação no grupo de caminhada aberto a toda a comunidade, realizar um evento para promoção da saúde através da atividade física na modalidade corrida e caminhada.

4.5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/ FASE (indicar cada uma das ações em que se pode dividir a execução de uma meta).	ESPECIFICAÇÃO (Relacionar os elementos característicos da meta, etapa ou fase).	INDICADOR FÍSICO		INI/FIM	MEIO DE VERIFICAÇÃO
			UNIDADE	QUANT		
Esclarecer e orientar a comunidade		Realizar ações educativas e de orientação, alcançando pessoas em 12 meses	Nº de pessoas atingidas	1500		Listas de presença, fotos, relatórios
Auxiliar pessoas carentes		Atender pacientes por mês	Nº de atendimentos	90		Relatórios mensais de atendimento
Atender prescrições além da rede		Garantir atendimentos complementares a pacientes	Nº de pacientes atendidos	200		Relatórios de encaminhamentos e prontuários
Visitas domiciliares		Realizar visitas domiciliares mensalmente	Nº de visitas realizadas	60		Planilhas de visitas, relatórios das equipes
Ofertar medicamentos e suplementos		Distribuir medicamentos e suplementos para pacientes mensalmente	Nº de pacientes atendidos	100		Controle de recebimento
Oferecer serviços em diversas especialidades		Realizar atendimentos multiprofissionais no ano	Nº de atendimentos realizados	600		Registro de dados de atendimento, relatórios das especialidades
Oferecer		Atender pacientes	Nº de	50		Registro de



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

empréstimos de materiais de auxílio à mobilidade		com empréstimos de cadeiras de rodas, andadores e cadeiras de banho	pacientes atendidos com empréstimo			dados de controle de empréstimos
Ofertar suplementos e alimentos		Atender pacientes mensalmente com suplementação e alimentos	Nº de pacientes atendidos	50		Planilhas de entrega e notas fiscais
Garantir cestas de alimentos mensais		Distribuir 40 cestas/mês e ampliar oferta de hortifruti para 30 pacientes adicionais	Nº de cestas distribuídas	60		Planilhas de entrega, fotos e notas fiscais
Oferecer grupos terapêuticos		Realizar encontros ao longo do ano	Nº de encontros realizados	10		Lista de presença, relatórios de acompanhamento
Reduzir demandas reprimidas na rede de saúde		Beneficiar adultos com encaminhamentos e exames preventivos	Nº de adultos atendidos	200		Relatórios de encaminhamento e exames realizados
Capacitar voluntários e colaboradores		Realizar capacitações anuais	Nº de capacitações realizadas	5		Planilhas de presença, certificados e relatórios de conteúdo
Criar materiais de comunicação		Produzir materiais informativos com identidade visual padronizada	Nº de materiais produzidos	10		Arquivos digitais, impressões e relatórios, vídeos, gravações de conteúdo, fotos acervo, folders campanha
Aumentar engajamento digital		Crescer no número de seguidores e interações nas redes sociais	% de crescimento de seguidores e engajamento	20		Relatórios de métricas das redes sociais
Reforçar		Participar de	Nº de	10		Clippings,



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

presença em meios de comunicação		programas, podcast, reportagens locais	participações em mídias			gravações e relatórios de comunicação
Divulgar serviços, eventos e programas		Realizar ações de divulgação durante o ano	Nº de ações de divulgação	10		Relatórios de eventos, posts em redes sociais, materiais distribuídos
Desenvolver campanhas informativas		Executar campanhas ao longo do ano	Nº de campanhas realizadas	2		Relatórios das campanhas, fotos, materiais gráficos

5 - EQUIPE DO PROJETO

FORMAÇÃO PROFISSIONAL	CARGO	NÚMERO PROFISSIONAIS	NATUREZA DO VÍNCULO (CLT, CONTRATO, VOLUNTARIADO)	NÚMERO HORAS SEMANAIS
Assistência Social	Assistente Social	02	RPA	40
Ensino Médio	Auxiliar Administrativo	01	CLT	40
Superior Incompleto Enfermagem	Analista administrativo	01	CLT	40
Psicologia	Psicóloga	06	Contrato Prestação Serviço	30
Psicopedagogia	Psicopedagoga	01	Contrato Prestação Serviço	5
Fonoaudiologia	Fonoaudióloga	01	Contrato Prestação Serviço	2
Nutrição	Nutricionista	01	Contrato Prestação Serviço	8
Odontologia	Dentista	01	Contrato Prestação Serviço	2
Neuropsicologia	Neuropsicóloga	01	Contrato Prestação Serviço	2
Fisioterapia	Fisioterapeuta	01	Contrato Prestação Serviço	2
Terapias Holísticas	Terapeuta	01	Termo Adesão ao	5



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

	Reikiana		Voluntariado	
Ensino Médio	Estagiária	01	Estágio	22
Ensino Fundamental	Serviços Gerais	01	Autônoma - Diarista	4
	Diretoria	07	Termo Adesão ao Voluntariado	40
	Voluntarias Associadas	40	Termo Adesão ao Voluntariado	

6 - METODOLOGIA – AÇÕES

A metodologia adotada pela Liga Feminina de Combate ao Câncer de Campo Bom fundamenta-se na execução de ações continuadas de prevenção, assistência, apoio social e fortalecimento institucional, desenvolvidas ao longo do ano por meio do trabalho integrado de voluntários, profissionais da saúde e parceiros da rede pública e privada. As ações são planejadas, monitoradas e avaliadas com base em indicadores quantitativos e qualitativos, assegurando transparência, efetividade e impacto social.

1. Esclarecer e orientar a comunidade na prevenção e diagnóstico precoce do câncer

Ações:

- Realização de palestras educativas, rodas de conversa, campanhas informativas e ações comunitárias em escolas, empresas, unidades de saúde e espaços públicos;
- Distribuição de materiais informativos sobre prevenção, sinais e sintomas do câncer;
- Registro das ações por meio de listas de presença, fotos e relatórios, possibilitando o acompanhamento do número de pessoas alcançadas.

2. Auxiliar pessoas carentes diagnosticadas com câncer

Ações:

- Atendimento social contínuo a pacientes oncológicos e seus familiares, oferecendo escuta qualificada, orientação e suporte;
- Organização de atendimentos mensais, com registro sistemático em relatórios;
- Monitoramento do número de atendimentos realizados para garantir a média prevista.

3. Atender prescrições e encaminhamentos médicos além da rede

Ações:

- Identificação de demandas não atendidas pela rede pública de saúde;
- Encaminhamento de pacientes para atendimentos complementares, exames ou procedimentos especializados;
- Acompanhamento individualizado por meio de relatórios e prontuários.



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

4. Realizar visitas domiciliares

Ações:

- Planejamento e execução de visitas domiciliares mensais a pacientes em situação de vulnerabilidade;
- Avaliação das necessidades sociais, emocionais e de saúde dos assistidos;
- Registro das visitas em planilhas e relatórios elaborados pelas equipes.

5. Ofertar medicamentos e suplementos oncológicos

Ações:

- Aquisição, recebimento e organização de medicamentos e suplementos;
- Distribuição mensal aos pacientes conforme prescrição e necessidade;
- Controle de estoque e registros de entrega para acompanhamento da meta.

6. Oferecer serviços em diversas especialidades

Ações:

- Disponibilização de atendimentos multiprofissionais, como psicologia, nutrição, fisioterapia e serviço social;
- Organização dos atendimentos ao longo do ano, conforme demanda;
- Registro por meio de fichas específicas e relatórios das especialidades.

7. Oferecer empréstimos de materiais de auxílio à mobilidade

Ações:

- Gestão do acervo de cadeiras de rodas, andadores e cadeiras de banho;
- Empréstimo dos materiais a pacientes conforme avaliação da necessidade;
- Controle rigoroso de saída e devolução por meio de fichas e registros.

8. Ofertar suplementos e alimentos

Ações:

- Aquisição e organização de suplementos nutricionais e alimentos na sua forma natural e minimamente processados;
- Distribuição mensal aos pacientes assistidos;
- Registro das entregas em planilhas e documentos fiscais.

9. Garantir cestas de alimentos mensais

Ações:

- Montagem e distribuição mensal de cestas básicas;
- Ampliação da oferta de hortifrutis para pacientes adicionais;
- Documentação das entregas por meio de planilhas, registros fotográficos e notas fiscais.

10. Oferecer grupos terapêuticos

Ações:

- Planejamento e realização de encontros terapêuticos em grupo;
- Condução das atividades por profissionais ou voluntários capacitados;



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

- Registro dos encontros com listas de presença e relatórios de acompanhamento.

11. Reduzir demandas reprimidas na rede de saúde

Ações:

- Identificação de adultos com dificuldades de acesso a exames e encaminhamentos preventivos;
- Apoio na marcação e realização de exames e consultas;
- Monitoramento dos atendimentos por meio de relatórios específicos.

12. Capacitar voluntários e colaboradores

Ações:

- Planejamento e execução de capacitações periódicas;
- Abordagem de temas relacionados ao acolhimento, ética, saúde e trabalho voluntário;
- Registro das capacitações com listas de presença, certificados e relatórios.

13. Criar materiais de comunicação

Ações:

- Desenvolvimento de materiais informativos impressos e digitais, assim como de campanhas de conscientização e prevenção;
- Padronização da identidade visual institucional;
- Arquivamento dos materiais produzidos e relatórios de distribuição.

14. Aumentar o engajamento digital

Ações:

- Planejamento de conteúdos para redes sociais;
- Publicações regulares sobre ações, campanhas e serviços;
- Monitoramento de métricas para avaliação do crescimento de seguidores e interações.

15. Reforçar a presença em meios de comunicação

Ações:

- Articulação com veículos de comunicação locais;
- Participação em programas, entrevistas e reportagens;
- Registro das participações por meio de relatórios.

16. Divulgar serviços, eventos e programas

Ações:

- Realização de ações de divulgação ao longo do ano;
- Produção e distribuição de materiais promocionais;
- Registro das ações por meio de relatórios, postagens e documentação fotográfica.

17. Desenvolver campanhas informativas



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

Ações:

- Planejamento e execução de campanhas temáticas;
- Mobilização da comunidade por meio de ações presenciais e digitais;
- Avaliação das campanhas com base em relatórios, fotos e materiais gráficos.

7 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$):

DESPESA	VALOR ANO	VALOR PLANO 2026	VALOR MES
Salários e encargos sociais	R\$ 146.096,00	R\$ 40.000,00	R\$ 8.000,00
Doações exames	R\$ 137.600,00	R\$ 80.000,00	R\$ 2.900,00
Doações medicamentos, suplementos, alimentos	R\$ 45.000,00	R\$ 22.000,00	R\$ 2.500,00
Doações especialidades (nutricionista, psicóloga, psicopedagoga, ed. físico, fonoaudióloga...)	R\$ 84.900,00	R\$ 65.000,00	R\$ 3.350,00
Doações transporte	R\$ 3.600,00	R\$ 3.000,00	R\$ 250,00
Doações encontros grupos, datas festivas, presente natal	R\$ 17.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 1.000,00
Comunicação e divulgação	R\$ 35.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 2.000,00
	R\$ 469.196,00	R\$ 240.000,00	R\$ 20.000,00

Mês	Valor Mensal	Valor Acumulado Ano
Fev/26	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Mar/26	R\$ 20.000,00	R\$ 40.000,00
Abr/26	R\$ 20.000,00	R\$ 60.000,00
Mai/26	R\$ 20.000,00	R\$ 80.000,00
Jun/26	R\$ 20.000,00	R\$ 100.000,00
Jul/26	R\$ 20.000,00	R\$ 120.000,00
Ago/26	R\$ 20.000,00	R\$ 140.000,00
Set/26	R\$ 20.000,00	R\$ 160.000,00
Out/26	R\$ 20.000,00	R\$ 180.000,00
Nov/26	R\$ 20.000,00	R\$ 200.000,00



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

Dez/26	R\$ 20.000,00	R\$ 220.000,00
Jan/27	R\$ 20.000,00	R\$ 240.000,00

8 - RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se, com a execução do Plano de Trabalho Anual da Liga Feminina de Combate ao Câncer de Campo Bom, ampliar o acesso da comunidade à informação sobre prevenção e diagnóstico precoce do câncer, contribuindo para a conscientização e o autocuidado da população.

Espera-se também o fortalecimento do atendimento social e assistencial a pessoas em situação de vulnerabilidade diagnosticadas com câncer, garantindo apoio contínuo a pacientes e familiares por meio de atendimentos, visitas domiciliares, encaminhamentos médicos complementares, oferta de medicamentos, suplementos, alimentos, cestas básicas e materiais de auxílio à mobilidade, promovendo melhores condições de tratamento e qualidade de vida.

Como resultado das ações multiprofissionais e dos grupos terapêuticos, espera-se a melhoria do bem-estar físico, emocional e social dos pacientes atendidos, bem como a redução de demandas reprimidas na rede de saúde, por meio do apoio a encaminhamentos e exames preventivos.

No âmbito institucional, espera-se o fortalecimento da atuação da Liga por meio da capacitação de voluntários e colaboradores, da produção de materiais informativos, da ampliação do engajamento digital e da presença nos meios de comunicação, consolidando a visibilidade da entidade, a transparência das ações e o impacto social junto à comunidade.

9 - PARCERIAS

FONTES DE RECURSOS DA OSC	NATUREZA (governamental/não governamental)	TIPO DE PARCERIA (financeira, técnica, etc)	PARCERIA CONTINUADA? DESDE QUANDO?	VALORES / total 12 meses
Fomento Edital Fundo do Idoso	Governamental	Financeiro	Continuada, anual, desde julho 2025	R\$ 144.000,00
NFG	Governamental	Financeiro	Continuada, desde 2015	R\$ 4.500,00



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

Emenda parlamentar	Governamental	Financeiro	Fev - Nov/2025	R\$ 50.000,00
Próprios	Não governamental	Financeiro	Eventual	R\$ 180.000,00

10 – ORÇAMENTO (Resumo do investimento)

RUBRICAS	VALOR DO CONCEDENTE R\$	PERCENTUAL DO CONCEDENTE %	VALOR DA CONTRAPARTI DA R\$ (SE HOUVER)	PERCENTUAL DA CONTRAPARTI DA %
RH – Salários				
Encargos Totais				
Materiais Permanentes				
Transporte/ Combustível				
Alimentação				
Despesas com manutenção -				
Material De Consumo				
TOTAL	R \$ 240.000,00	100%		

Valor total da proposta: R\$ 240.000,00

Valor da contrapartida:

Valor solicitado à concedente: R\$ 240.000,00

11 - PRESTAÇÃO DE CONTAS

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 30 dias a partir do término da vigência da parceria.



Liga Feminina de Combate ao Câncer
Campo Bom/RS - Fundação 21/10/1986

Após a apresentação da prestação de contas, constatada irregularidade ou omissão, será concedido prazo para a entidade sanar irregularidades ou cumprir a obrigação, sem prejuízo das demais medidas administrativas.

11 – DECLARAÇÃO (ESTE ITEM NÃO SE APLICA PARA ORGÃOS GOVERNAMENTAIS)

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Campo Bom, 15 de janeiro de 2026

Juliana Juchem Smariotto
Presidente Liga Feminina Combate Câncer CB